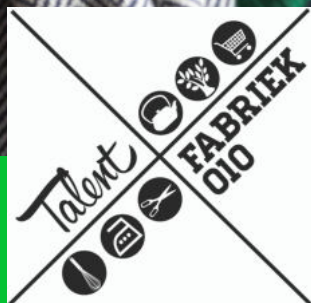




JAARVERSLAG 2019

I E D E R M E N S I S V A N W A A R D E



VOORWOORD

JAARVERSLAG 2019

Talentfabriek010 is een non-profit organisatie en financiert al haar activiteiten met de inkomsten uit de producten en diensten van de verschillende wijkondernemingen

In 2020 bestaat Talentfabriek010 8 jaar. Tijd om de organisatie tegen het licht te houden en om te controleren of de ideeën van toen nog passen bij de organisatie van nu. Wat gaat goed, waar lopen we tegen aan en wat kan beter? Dat waren belangrijke thema's in 2019. Dit jaarverslag zal daar een weerslag van zijn. Meer hierover in de komende hoofdstukken. Een belangrijke conclusie is dat de visie en de missie van Talentfabriek010 nagenoeg overeind blijven en gedeeld worden door alle betrokkenen. De manier waarop wij daar vorm aan geven, in de vorm van een onderneming, is een uitdaging, maar ook hier staat iedereen achter de keuzes die zijn gemaakt.

Bij de oprichting van Talentfabriek010 in 2012 heb ik bewust ervoor gekozen om niet afhankelijk te worden van subsidies. Ongeveer 70% van onze inkomsten komt uit de wijkondernemingen, het overige deel uit fondsen.

De grootste uitdaging die elk jaar moet worden overwonnen, is continuïteit in de inkomsten. Een andere uitdaging is het constant vinden van de balans tussen het bieden van een laagdrempelige plek waar mensen zich gewaardeerd voelen, een netwerk kunnen vinden en kunnen werken aan hun persoonlijke en professionele ontwikkeling enerzijds en de producten en diensten die wij produceren anderzijds. De suggestie om bijvoorbeeld de wasserette dan maar op gunstigere momenten open te stellen, in het weekend of in de avonden is heus al een paar keer gedaan. Daarmee schieten wij echter ons doel voorbij: de wijkondernemingen zijn een middel om mensen uit de wijk te betrekken, een plek te bieden waar ze gewaardeerd worden en een netwerk hebben, waar ze stukje voor stukje hun grenzen verleggen, nieuwe dingen gaan doen en successen ervaren. We zijn geen wasserette, we hebben een wasserette. We werken met een kwetsbare doelgroep waarvan we niet verwachten dat zij met hun vrijwillige inzet ook nog eens 's avonds en in het weekend de wasserette gaan bezetten om meer inkomsten te genereren voor de organisatie die hen juist moet ondersteunen.

Ondertussen gebeuren er mooie dingen bij Talentfabriek010, hebben we een nieuwe organisatiestructuur, is de Talentfabriek010 academy opgestart en zijn we in 2019 de exclusieve licentiehouder voor Beat the Bag geworden.

**Mireille van den Berg,
Oprichter Talentfabriek010**

INHOUDSOPGAVE

1

VOORWOORD

3

INLEIDING

6

ORGANISATIE STRUCTUUR

9

WIJKONDERNEMINGEN

12

BEAT THE BAG

15

NATUURTALENT

18

DE BUURVROUW

21

ACADEMIE



INLEIDING

JAARVERSLAG 2019

Iedereen is welkom en mensen komen vrijwillig, daarom is gezelligheid één van onze kernwaarden.

Talentfabriek010 biedt een plek aan mensen waarvoor de reguliere aanbieders van participatie en reïntegratietrajecten geen plek hebben. Het gaat om mensen waarvan de afstand tot de arbeidsmarkt zo groot is dat de gemeente geen passend traject heeft. Om statushouders waarvoor de bemiddelende vluchtelingenorganisaties moeilijk een passende leer-werkplek kunnen vinden omdat ze bijvoorbeeld analfabeet zijn en daardoor lastig kunnen voldoen aan de taaleis. Verder gaat het om stagiaires van Zadkine die de Nederlandse taal nog onvoldoende machtig zijn en daardoor niet makkelijk een passende stageplek vinden of om zorgmijders die zich niet thuis voelen bij de reguliere zorgaanbieders. De gemene deler is duidelijk: het reguliere aanbod past niet, om welke reden dan ook. Om te voorkomen dat deze mensen tussen wal en schip raken en geïsoleerd thuis komen te zitten, biedt Talentfabriek010 hen op zeer laagdrempelige wijze een plek waar ze welkom zijn, gewaardeerd worden en een netwerk kunnen opbouwen.

Als je geïsoleerd en in armoede leeft, zoals veel van deze mensen, dan is het moeilijk om zelf aan je eigen ontwikkeling te blijven werken. Plekken zoals bij de wijkondernemingen van Talentfabriek010 zijn belangrijk om toch nieuwe mensen te ontmoeten en nieuwe vaardigheden te leren. Ieder mens wil leren en vooruit, dat is belangrijk.

Talentfabriek010 maakt geen aanspraak op gemeentelijke subsidie omdat wij geen trajecten aanbieden. We financieren wat we doen met de inkomsten uit onze wijkondernemingen. Dit is zodanig geïntegreerd in onze werkwijze dat je zou kunnen zeggen dat de opdrachten die wij krijgen bijdragen aan de maatschappelijke relevantie van onze wijkondernemingen en daarmee aan de waardering van onze deelnemers. Het ondernemen is dus niet alleen een manier om inkomsten te verwerven, maar ook om in de randvoorwaarden voor onze deelnemers te voorzien, zoals waardering en maatschappelijke participatie.

Missie, visie, doelstelling en doelgroep zijn verweven in de werkwijze van Talentfabriek010. We kunnen onze partners, opdrachtgevers en bezoekers nog meer deelgenoot maken hiervan, want uit het onderzoek wat we in 2019 hebben uitgevoerd is gebleken dat dit niet bij iedereen die ons bezoekt of met ons werkt bekend is. Komend jaar zullen we daarom meer aandacht besteden aan hen te betrekken in het verhaal van Talentfabriek010.

VISIE

Ieder mens is van waarde!

MISSIE

Door mensen kennis te laten maken met alle mogelijkheden die de wijkondernemingen bieden en succeservaringen te creëren, stimuleren we mensen om hun grenzen te verleggen, doelen te stellen en ook een beetje te dromen over wat ze ermee willen doen, want: als je droomt, dan heb je een toekomst!

DOEL

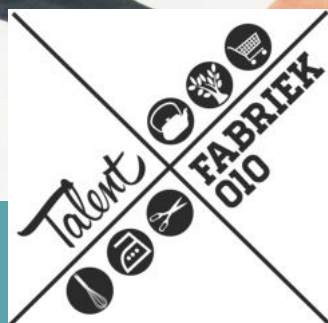
Talentfabriek010 biedt zoveel mogelijk Rotterdammers met een grote afstand tot de arbeidsmarkt een plek buitenshuis waar ze gewaardeerd worden en aan hun persoonlijke en professionele ontwikkeling kunnen werken.

DOEL GROEP

Rotterdammers die nog nooit eerder betaald werk hebben gehad, geen (in Nederland erkende) diploma's hebben en de Nederlandse taal niet of onvoldoende machtig zijn. Rotterdammers die al zolang in de bijstand zitten, dat de gemeente voor hen geen passend aanbod van werktrajecten en opleidingen heeft.

MOTTO

Als je droomt, dan heb je een toekomst.



ORGANISATIE STRUCTUUR

JAARVERSLAG 2019

Het afgelopen jaar hebben we de hele organisatie tegen het licht gehouden: letterlijk. Op verschillende niveaus in de organisatie zijn gespreksrondes gehouden om antwoord te krijgen op de volgende vragen:

- Past de huidige rechtsvorm en organisatiestructuur nog bij de keuzes die er in 2012 bij de oprichting zijn gemaakt?
- Volstaan de statuten die indertijd zijn opgesteld (en nog één keer aangepast) nog steeds om te onderbouwen waar we als organisatie voor staan.
- Begrijpt en weet iedereen in de organisatie van het bestuur tot aan de deelnemers welke rollen zij hebben en welke verantwoordelijkheden daarbij horen.

We zijn als team dit onderzoek met een open blik ingegaan: alle uitkomsten zijn een optie. Doel is dat de organisatie een stabiele basis krijgt die bestand is tegen toekomstige ontwikkelingen en van waaruit Talentfabriek010 zich verder kan ontwikkelen tot een gezonde en sterke organisatie met groeipotentie.

De rechtsvorm blijft hetzelfde. De organisatiestructuur wordt wel aangepast om te zorgen dat iedereen op elk niveau in de organisatie meer verantwoordelijkheid kan krijgen en nemen. Zo kunnen we ook makkelijker kennis delen en van elkaar leren.

Talentfabriek010 is een coöperatie. We hebben projecten die als zelfstandige ondernemingen opereren binnen de coöperatie. Dit zijn:

- Wijkondernemingen met de naaiateliers, de cateringkeuken en Hier was ik
- Natuurtalent
- De Buurvrouw

Daarnaast is er een projectleider voor de Talentfabriek010 academy en voor Beat the Bag. Meer over de inhoud van alle projecten verop in het jaarverslag.

Gaandeweg de gesprekken met de coördinatoren werd duidelijk dat er wordt gehecht aan het zo zelfstandig mogelijk kunnen werken binnen de coöperatie.

Een belangrijke uitkomst van het interne onderzoek is dat de projectcoördinatoren nu te vaak geïsoleerd opereren en te weinig gebruik kunnen maken van elkaars expertise. Dit vraagt om een nieuwe organisatiestructuur waarbinnen de projectcoördinatoren met elkaar het kernteam vormen. Dit kernteam vormt vanaf 2020 het nieuwe bestuur, gekozen door de leden.

Naast de projectcoördinatoren werkt Talentfabriek010 met deelnemers die de rol van begeleider hebben op de werkvloer. Zij zitten in fase 4: ze hebben een betaalde baan, maar worden begeleid door de coördinator van de wijkateliers. Binnen de nieuwe organisatiestructuur vormen zij de middenkring die door het kernteam bij de besluitvorming wordt betrokken zodra het gaat over onderwerpen die voor alle projecten en deelnemers van belang zijn. Via hun worden de deelnemers in fase 2 en 3 betrokken en geïnformeerd.

DE NIEUWE ORGANISATIE STRUCTUUR



1

DIRECTEUR

Talentfabriek010 heeft één directeur. Deze behartigt de belangen naar externe partijen, bewaakt het concept van Talentfabriek010, voert onderhandelingen namens Talentfabriek010 en is eindverantwoordelijk voor de werving en het beheer van de middelen. De directeur is vraagbaak voor de kernteamleden.



3

PROJECTEN

Talentfabriek010 heeft 3 projecten die functioneren als zelfstandige bedrijven: Natuurtalent, De Buurvrouw en de wijkondernemingen. Daarnaast is er een projectleider voor de Talentfabriek010 academy en voor Beat the Bag, het label waar we onder produceren in de naaiateliers.



5

KERNTeam

Talentfabriek010 heeft 5 kernteam leden die ieder de coördinatie over één van de projecten hebben. Samen met de directeur vormen zij de dagelijkse leiding en vanaf 2020 het bestuur.



12

MIDDENKRING

Talentfabriek010 heeft in totaal 12 deelnemers in fase 4. Dit zijn betaalde krachten die op de werkvloer de deelnemers begeleiden en die zelf daarin ook worden begeleid. Uit hun midden worden per project tenminste één vertegenwoordiger gekozen die de middenkring vormen.



WIJK ONDERNEMINGEN

JAARVERSLAG 2019

Ondernemen wordt als prikkel gebruikt om onze deelnemers te helpen het beste uit zichzelf te halen.

Talentfabriek010 heeft 5 wijkondernemingen in de stad. Dit zijn de naaiateliers, de mini-wasserette 'Hier was ik' en het kookatelier. In de naaiateliers wordt vooral voor Beat the Bag geproduceerd. Onder dit label produceren we hoogwaardige producten gemaakt van afvalmaterialen. Daarnaast werken we voor een aantal kleinere merken en zijn we afgelopen jaar begonnen met het concept start-up, waarbij deelnemers worden ondersteunt om met behulp van opdrachten die via Talentfabriek010 komen, als zelfstandig ondernemer te starten.

Hier was ik, de miniwasserette van Talentfabriek is een onderdeel dat vooral is opgezet om diensten te leveren aan onze eigen horecagelegenheden. Daarnaast doen we de was voor een aantal partnerorganisaties, zoals De Rotterdamse Munt, Hotspot Hutspot, villa zebra en het Buurtzorgpension. Via De Buurvrouw komt er ook strijkgoed van particulieren binnen, maar dat is vooral omdat dat in de profilering van De Buurvrouw past (de buurvrouw doet de was voor je terwijl jij op je werk bent).

Net als Hier was ik, levert het kookatelier vooral diensten aan de horeca van Talentfabriek010. Ze bakken de taarten, koekjes, broden en maken de soep en de andere gerechten die bij De Buurvrouw en in het theehuis van Natuurtalent worden verkocht en verzorgen de externe catering zoals voor Museum Rotterdam.

Ondernemen is een hele positieve prikkel: je maakt iets wat andere willen hebben. Dat is directe waardering. We betrekken onze deelnemers bij elk onderdeel, ook de prijsstelling. De wetenschap dat de opbrengsten worden geïnvesteerd in hun eigen ontwikkeling is heel motiverend.

We richten ons in de wijkondernemingen op de doelgroep mensen die nog nooit eerder hebben gewerkt, geen (in Nederland erkende) diploma's hebben en de Nederlandse taal niet of onvoldoende machtig zijn. Het is een doelgroep die al zolang in de bijstand zit, dat de gemeente hen niet kansrijk acht om ooit nog aan het werk te komen. Voor hen heeft de gemeente geen aanbod van werktrajecten en opleidingen. In de wijkateliers van Talentfabriek010 bieden we deze mensen een netwerk, de kans om aan hun persoonlijke en professionele ontwikkeling te werken en voor sommigen om zelfs een opleiding te volgen. De wijkondernemingen zijn gelegen in de wijken met veel inwoners waar de gemeente geen aanbod voor heeft. Juist voor deze doelgroep is het heel moeilijk om zelf een ontwikkeltraject te organiseren: zonder geld, zonder netwerk en vaak een beperkte mobiliteit.

DE RESULTATEN IN 2019



98

In totaal waren er in de wijkateliers in 2019 98 deelnemers in fase 2, vrijwilligerswerk, waarvan 23 personen nieuwe instroom.



15

In de wijkateliers waren in 2019 15 deelnemers in fase 3 gestart met de entreestartopleiding die Talentfabriek010 in samenwerking met Zadkine organiseert.



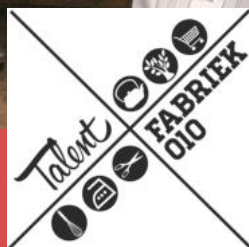
16

In totaal 16 deelnemers ronden in 2019 hun opleiding af met een diploma.



6

In de wijkondernemingen werken 6 deelnemers in fase 4, dat wil zeggen dat ze een betaalde baan hebben en hierin begeleid worden.



BEAT THE BAG

JAARVERSLAG 2019

Eind 2015 won het Rotterdamse bedrijf VerdraaidGoed de 'Geef Plastic de Zak' wedstrijd. Sindsdien biedt zij de mogelijkheid aan organisaties en bedrijven om hun naaibare restmaterialen - zoals reclamebanners, steigerdoeken en vlaggen - om te laten zetten in tassen en hoezen. Onder de merknaam Beat the Bag wordt nu maandelijks zo'n 1000m2 van dit 'afvalmateriaal' omgezet in nieuwe waardevolle producten.

De productie van Beat the Bag vindt vooral plaats bij Talentfabriek010. Sinds januari 2019 heeft Talentfabriek010 de exclusieve licentie gekregen voor het produceren van de producten voor Beat the Bag. Voor die tijd waren we één van de producenten. Beat the Bag is voor Talentfabriek010 de belangrijkste opdrachtgever en wij speelden al een belangrijke rol in de productie en de ontwerpen van de producten. Om de continuïteit van de samenwerking te garanderen en daarmee de continuïteit in opdrachten zijn we de licentieovereenkomst aangegaan.

Bij de producten van Beat the Bag snijdt het mes aan twee kanten: enerzijds worden er nieuwe producten gemaakt van materialen die anders op de afvalberg waren gekomen en anderzijds wordt dit geproduceerd door mensen die hierdoor weer de kans krijgen hun talenten te ontwikkelen en uit de armoede of een sociaal isolement te komen.

Talentfabriek010 heeft een belangrijke rol gespeeld in de ontwikkeling van de producten van Beat the Bag. Kenmerkend voor de producten is dat ze in relatief veel productiestappen zijn uit te splitsen, variërend van heel eenvoudig tot complex. Hierdoor kan iedereen aan de producten meewerken. Dat is belangrijk want wij willen alle deelnemers betrekken bij het productieproces. Een ander voordeel is dat er ook ontwikkeling mogelijk is: een deelnemer kan in de eenvoudigste stap starten en op zijn eigen tempo door het hele productieproces heen groeien en zijn vaardigheden ontwikkelen.

De opdrachtgevers van Beat the Bag zijn vooral bedrijven die van hun eigen gebruikte materialen nieuwe producten willen laten maken. Een relatiegeschenk bij de oplevering van woningen bijvoorbeeld gemaakt van het doek wat op de bouwplaats heeft gestaan.

DE RESULTATEN IN 2019



62

In 2019 zijn er in totaal 62 opdrachten voor Beat the Bag uitgevoerd in de naaiateliers van Talentfabriek010.



8.324

In totaal waren die 62 opdrachten goed voor 8.324 producten.



2

Er zit gemiddeld 2 uur werktijd in een tas. In 2019 heeft Beat the Bag dus ongeveer 16.648 sociale uren opgeleverd.



1,5

Voor het produceren van een tas is gemiddeld 1,5 m2 restmateriaal nodig. In 2019 is dus ongeveer 12.486 m2 restmateriaal van de verbrandingsoven gered.

PLUKT JIJ natuurtalent



NATUURTALENT

JAARVERSLAG 2019

Bij Natuurtalent willen we onze gasten voortdurend blijven verrassen. Daarmee blijven we relevant en het is leuk voor onze deelnemers om telkens weer wat nieuws te doen.

In 2019 hebben we ervoor gekozen om stadsboerderij Natuurtalent 'Pluktuin Natuurtalent' te gaan noemen met een heel eigen logo. Het idee erachter is dat Natuurtalent als stadsboerderij niet onderscheidend genoeg is, onder meer omdat er in Rotterdam en specifiek in de omgeving van Natuurtalent al een aantal initiatieven zijn die zich stadsboerderij, belevenisboerderij of natuurtuin noemen. Een Pluktuin is er nog niet in Rotterdam en het omschrijft wel precies wat mensen bij ons kunnen doen: bloemen, kruiden, en vruchten plukken en ze kunnen oogstgenoot worden, zodat ze ook nog groenten kunnen oogsten. Deze profilering kiezen we voor onze bezoekers die bij Natuurtalent komen om te recreëren, te vergaderen, een feestje te vieren of om één van onze evenementen te bezoeken.

Van maart tot en met december wordt er elke maand een familie-evenement georganiseerd wat toegankelijk is voor iedereen. Per kwartaal wordt er een evenementenkalender verspreid. De evenementen beginnen een traditie te worden: in juni wordt er al gevraagd of de kinderen weer kunnen huttenbouwen en Halloween bij Natuurtalent is inmiddels een fenomeen.

Onze primaire doelgroep bij Natuurtalent is nog steeds de Rotterdammer met een grote afstand tot de arbeidsmarkt, die een dagbesteding zoekt en waarvan de kans dat hij/zij uiteindelijk nog aan het werk gaat uitermate klein is. Bij Natuurtalent geloven we dat dagbesteding meer is dan bezig zijn. Het gaat er ook om dat je in een gemengd team in contact komt met vrijwilligers, stagiaires en bezoekers. Op een speelse manier onderzoeken wij de ontwikkelmogelijkheden en bieden een stimulerende veilige omgeving waarin iedereen de kans krijgt nieuwe vaardigheden te leren.

DE RESULTATEN IN 2019



10

In 2019 hebben we op
Natuurtalent 10
publieksevenementen
georganiseerd



47

Het tuinhuis010 is 47 keer
gereserveerd voor bedrijven
die bij ons kwamen
vergaderen.



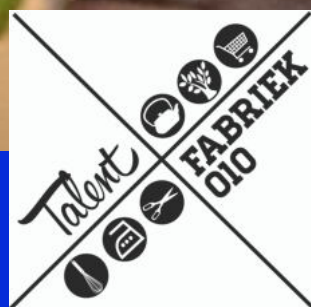
43

We hadden bij Natuurtalent in
2019 43 deelnemers waarvan 14
nieuwe.



30

De stadsboerin die in 2019 bij
Natuurtalent is gestart heeft
nu al 30 oogstgenoten:
individuele en gezinnen die
zelf elke week hun groenten
komen oogsten.



DE BUURVROUW

JAARVERSLAG 2019

De theaterprogrammering van De Buurvrouw wordt door een commissie van acht Wijkbewoners gedaan.

Sinds januari 2018 wordt voormalig LCC De Castagnet geëxploiteerd door een samenwerkingsverband van Stichting Kinderopvang Mundo, Talentfabriek010 en Worldfamous onder de naam: De Buurvrouw. Binnen deze samenwerking verzorgen wij de exploitatie van het restaurant en de verhuur van de ruimtes. Als je langskomt bij De Buurvrouw wordt je verwelkomd door één van onze medewerkers, vrijwilligers of stagiaires. Voor Talentfabriek010 is De Buurvrouw een buitenkans om een nieuwe wijkonderneming te starten waar wij weer nieuwe vrijwilligersplekken, stages en betaalde werkplekken kunnen realiseren. Het is een veelzijdige plek waar onze mensen relevante ervaring kunnen opdoen en in contact komen met de hele wijk. Als je een kopje koffie of wat te eten bestelt, of een zaal huurt bij De Buurvrouw, dan help je ons daarmee bovendien de dromen van onze deelnemers waar te maken.

Wij zien De Buurvrouw als het cultureel centrum van de wijk, voor de wijk en door de wijk. Groots, lokaal en ter lering en vermaak. De Buurvrouw heeft veel draagvlak in de wijk omdat buurtbewoners er op allerlei verschillende manieren bij betrokken zijn: als bezoeker en als programmeur van de voorstellingen, mensen organiseren er hun feesten, bijeenkomsten en vergaderingen of kletsen even bij in het petit café.

De Buurvrouw richt zich in haar profilering op social media en in de wijk op de bezoekers van het restaurant, het theater, de verhuur van de zalen en de activiteiten die er worden georganiseerd. De profilering naar de deelnemers toe is indirect en verloopt via een netwerk van activeringscoaches en vluchtelingenorganisaties, maar ook onze burens: de Eritrese kerk. De Buurvrouw is bovendien een belangrijke stageplek voor de jonge statushouders die via Zadkine een entreeopleiding volgen. De doelgroep bij De Buurvrouw bestaat dus niet alleen uit mensen die volgens de gemeente geen kans hebben om betaald aan het werk te gaan. De Buurvrouw biedt enerzijds een veilig omgeving om te werken, stage te lopen of vrijwilligerswerk te doen en is anderzijds een plek waar mensen elkaar ontmoeten en komen om te genieten van cultuur en van de gezelligheid.

DE RESULTATEN IN 2019



69

In 2019 waren er 69 culturele activiteiten en voorstellingen bij De Buurvrouw.



8

In 2019 waren er 8 MBO-1 stagiaires uit de 'anderstalige' klassen bij De Buurvrouw



29

In totaal waren er in 2019 29 deelnemers bij de buurvrouw betrokken, waarvan 6 betaalde krachten



12

De Buurvrouw heeft 12 vaste huurders die een terugkerend maatschappelijk en cultureel aanbod hebben voor de wijk.



TALENTFABRIEK ACADEMIE

JAARVERSLAG 2019

In de Talentfabriek academie worden alle opleidingen- en begeleidingsactiviteiten gebundeld die Talentfabriek010 biedt.

Al sinds 2015 biedt Talentfabriek010 de mogelijkheid aan haar deelnemers om een MBO-1 opleiding te gaan volgen. Inmiddels start er twee maal per jaar een klas met ongeveer 10 deelnemers die hun praktijkstage volgen bij Talentfabriek010 en één dag in de week naar het startcollege van Zadkine gaan. Daar halen zij in één jaar tijd een MBO-1 diploma. Dit diploma is een basisdiploma en nog geen startkwalificatie, maar een jaar lang naar school gaan betekent voor onze deelnemers veel. Sommigen zijn nog nooit naar school gegaan, voor hen is het een stap waarvan ze nooit gedacht hebben dat ze hem ooit nog zouden zetten. Sommigen hebben al een hogeschooldiploma of de universiteit afgerond. Ook voor hen is het schooljaar startcollege waardevol: in één jaar tijd leren ze het Nederlandse onderwijs systeem kennen, krijgen ze een netwerk binnen de school en worden ze opgemerkt door docenten die hun capaciteiten zien en willen helpen bemiddelen naar een vervolgopleiding. Belangrijker nog: gedurende één jaar krijgen ze alle stof die ze al kennen, maar deze keer in het Nederlands. Na een jaar startcollege is zonder uitzondering het taalniveau van onze deelnemers gestegen.

Na de MBO-1 opleiding proberen wij onze deelnemers door te bemiddelen naar BBL-opleidingen op niveau 2 of 3. Deelnemers kunnen met hun MBO-1 diploma ook in aanmerking komen voor trajecten van de gemeente en sommigen kunnen we zelfs naar een betaalde baan door laten stromen.

Naast de MBO-1 opleiding biedt Talentfabriek010 nog andere trainingen, cursussen en opleidingsmogelijkheden. Onze deelnemers in fase 4 krijgen een MBO 2 of 3 opleiding aangeboden. we hebben een intern mentor beleid, onze medewerkers krijgen interne scholing en we werken samen met een aantal partnerorganisaties waarnaar onze deelnemers kunnen doorstromen, verdere scholing kunnen volgen, aan hun taalniveau kunnen werken of begeleid worden naar een vervolgstap. Daarnaast zijn we actief een netwerk aan het leggen met grote werkgevers in de stad waar onze deelnemers betaald aan het werk kunnen.

Om hier meer eenheid in te krijgen en te zorgen dat wij een grotere continuïteit in de doorstroom naar vervolgopleidingen en werk kunnen realiseren, hebben we eind 2019 de Talentfabriek010 Academie opgericht.

De academie wordt gecoördineerd door een projectleider die zich helemaal gespecialiseerd heeft in werken en leren voor onze doelgroep.

DE RESULTATEN IN 2019



3

In 2019 hadden we in 3 wijken een samenwerking met laagdrempelige taalaanbieders.



22

19 deelnemers zijn in 2019 aan de MBO-1 opleiding begonnen en 3 deelnemers zijn met een MBO-2 opleiding gestart. Zij zullen in 2020 hun diploma halen.



19

In 2019 hebben 19 deelnemers hun diploma gehaald.



42

42% van de nieuwe instroom is in 2019 aan een opleiding begonnen. Bij deze nieuwe instroom zijn ook de mensen meegeteld met een verstandelijke of psychische beperking bij Natuurtalent.

COLOFON



TEKST: MIREILLE VAN DEN BERG



**VORMGEVING: MIREILLE VAN DEN
BERG**



**FOTOGRAFIE: THEO DE MAN
ANNELIES DIERTENS (FOTO DE BUURVROUW)**